

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное образовательное  
учреждение высшего образования  
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (НИ ТГУ)

Институт экономики и менеджмента (ИЭМ)



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по ОД

Е.В. Луков

« 28 » октября 2022 г.

**ПРОГРАММА**

**кандидатского экзамена по научной специальности  
5.2.6. Менеджмент**

Программа кандидатского экзамена по научной специальности 5.2.6 Менеджмент рассмотрена и рекомендована к утверждению Ученым советом Института экономики и менеджмента  
протокол № 9 от 27.10.2023 г.

**Авторы-разработчики:**

1. Недоспасова О.П., д-р экон. наук, доцент, заведующий кафедрой организационного поведения и управления персоналом.
2. Краковецкая И.В., д-р экон. наук, доцент, профессор кафедры стратегического менеджмента и маркетинга.
3. Редчикова Н.А., канд. экон. наук, доцент кафедры стратегического менеджмента и маркетинга.
4. Рождественская Е.М., канд. экон. наук, доцент, доцент кафедры стратегического менеджмента и маркетинга.

Руководитель ОП



И.В. Краковецкая

## 1. Общие положения

На основании постановления Правительства Российской Федерации от 23.09.2013 № 842 «О порядке присуждения ученых степеней» кандидатские экзамены сдаются в соответствии с научной специальностью (научными специальностями) и отраслью науки, предусмотренными номенклатурой научных специальностей, по которым присуждаются ученые степени, утверждаемой Министерством науки и высшего образования Российской Федерации (далее – Минобрнауки России), по которым осуществляется подготовка (подготовлена) диссертации.

Кандидатский экзамен по специальной дисциплине в соответствии с темой диссертации на соискание ученой степени кандидата наук представляет собой форму оценки степени подготовленности соискателя ученой степени к проведению научных исследований по научной специальности **5.2.6. Менеджмент** по экономическим наукам (далее – кандидатский экзамен).

Программа кандидатского экзамена разработана на основе Паспорта научной специальности **5.2.6. Менеджмент** (далее – Программа), утвержденного ВАК при Минобрнауки России  
<https://drive.google.com/drive/folders/1RNYkXhvAzaEF85GqxOH8HhbenJIoUMR7>.

Организация и проведение приема кандидатского экзамена осуществляется в соответствии с установленным в НИ ТГУ порядком.

Подготовка по Программе может осуществляться как самостоятельно, так и в рамках освоения соответствующей программы подготовки научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре НИ ТГУ. Сдача аспирантом кандидатского экзамена является обязательным условием обучения и относится к оценке результатов освоения базовой дисциплины (модуля) образовательного компонента программы, осуществляемой в рамках промежуточной аттестации.

## 2. Структура кандидатского экзамена и шкала оценивания уровня знаний

Кандидатский экзамен проводится в форме устного экзамена по билетам продолжительностью один академический час и состоит из следующих частей:

1. Основные вопросы (два вопроса по содержанию курса «Менеджмент»).
2. Дополнительные вопросы (два вопроса из 2-го раздела содержания Программы).
3. Реферат (при наличии у аспиранта / соискателя статьи в журнале перечня ВАК рецензируемых научных изданий, в которых должны быть опубликованы основные научные результаты диссертаций на соискание ученой степени кандидата наук, на соискание ученой степени доктора наук – реферат не требуется).

Оценка уровня знаний по каждому вопросу осуществляется по пятибалльной шкале со следующим принципом перерасчета:

«отлично» – 5 баллов;

«хорошо» – 4 балла;

«удовлетворительно» – 3 балла;

«неудовлетворительно» – 1-2 балла.

При оценивании ответов на каждый из вопросов экзаменационного билета учитываются следующие критерии:

Ответ на вопрос исчерпывающий, продемонстрировано понимание и знание сути вопроса в полном объеме. Замечаний нет	5 баллов
Ответ на вопрос неполный, но раскрывающий основную суть вопроса, продемонстрировано понимание и знание вопроса в достаточном объеме. Замечания незначительные	4 балла
Ответ неполный с существенными замечаниями, знания по вопросу фрагментарные и частичные, в том числе и по тематике диссертационного исследования	3 балла
Ответ на вопрос отсутствует или дан неправильный	1-2 балла

Итоговая оценка за кандидатский экзамен выставляется решением экзаменационной комиссии:

«отлично» – при наличии не менее 80% 5-балльных ответов и отсутствии 3-2-1-балльных ответов;

«хорошо» – при наличии не менее 80% 4-балльных ответов и отсутствии 2-1-балльных ответов;

«удовлетворительно» – при наличии более 20% 3-балльных ответов и отсутствии 2-1-балльных ответов;

«неудовлетворительно» – при наличии 1-2 балльного ответа (или отказа отвечать на вопрос).

### **3. Перечень тем и вопросов для подготовки к сдаче экзамена**

#### **Раздел 1. Основные вопросы (по содержанию дисциплины «Менеджмент»).**

1. Наука об управлении: трансформация концепций менеджмента.
2. Современные направления теоретических и методологических разработок в сфере управления.
3. Компаративный анализ систем управления в различных экономических, социо-культурных и политических средах.
4. Тенденции и направления развития системы публичного (государственного и муниципального) управления.
5. Государственная политика в экономической и социальной сферах.
6. Развитие системы ответственности в сфере публичного управления.
7. Принципы, формы и методы управления экономическими системами.
8. Экономические, социально-психологические, правовые и организационно-технические аспекты управления экономическими системами.
9. Понятие, характеристики, цели и принципы построения организации.
10. Организация как открытая социально-экономическая система.
11. Сущность и взаимосвязь функций управления.
12. Проектирование организационных структур управления.
13. Организационное поведение и его роль в управлении организацией

14. Социально-психологические аспекты управленческой деятельности.
15. Лидерство в организации: теоретические подходы, типы и модели.
16. Организационная культура в системе менеджмента.
17. Понятие, виды и методы управления конфликтами.
18. Эволюция теоретических подходов к определению корпоративного управления.
19. Эффективность управления производственными системами и операциями.
20. Теоретические и методологические подходы к управлению стоимостью компании.
21. Понятие и основные характеристики корпоративной социальной ответственности.
22. Социальная, экономическая и экологическая ответственность в практике корпоративного управления современных компаний.
23. Принципы, формы и методы стратегического менеджмента.
24. Виды, типы и классификация стратегий и процесс их разработки.
25. Эволюция теоретических подходов об управлении международными компаниями.
26. Типы, содержание и особенности международных бизнес-стратегий.
27. Информационно-аналитическое обеспечение управленческой деятельности.
28. Теоретико-методологические аспекты управления проектами.
29. Управление данными в организации: возможности методов искусственного интеллекта и «больших данных».
30. Современные концепции управления человеческими ресурсами.
31. Экономические и социальные задачи управления персоналом предприятий и организаций.
32. Управление кросс-культурными коллективами в организации.
33. Формирование, подготовка и развитие кадров управления.
34. Теоретические и практические аспекты управления некоммерческими организациями.
35. Управление организациями социальной сферы (культура, наука, образование, здравоохранение).
36. Управленческий учет и управленческое консультирование.
37. Развитие методов принятия инвестиционных решений в организациях разного типа.
38. Теории и модели антикризисного управления.

### **Рекомендуемая литература**

#### **а) основная литература:**

- Виханский О.С., Наумов А.И. Менеджмент: Учебник. – 6-е изд., перераб. и доп. – М.: Магистр ИНФРА-М, 2022. – 656 с.
- Гапонова О.С., Данилова Л.С., Чилипенко Ю.С. Менеджмент: учебник. – М.: РИОР: ИНФРА-М, 2020. – 272 с.

– Дементьева А.Г. Корпоративное управление: учебник. – М.: Магистр: ИНФРА-М, 2022. – 496 с.

– Карташова Л.В. Управление человеческими ресурсами: учебник. – М.: ИНФРА-М, 2019. – 235 с.

– Кнышова Е. Н. Менеджмент: Учебное пособие. – М.: Издательский Дом Форум, 2020. – 304 с.

б) дополнительная литература:

– Багдасарян В.Э. Лидерство: учебник. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2022. – 339 с.

– Балабанова Е.С. Организационное поведение: учебник. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2022. – 592 с.

– Бондаренко В.В. Корпоративная социальная ответственность. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2019. – 304 с.

– Васин С.М., Шутов В.С. Антикризисное управление: учебное пособие. – М.: РИОР: ИНФРА-М, 2019. – 480 с.

– Веснин В.Р. Управление человеческими ресурсами. Теория и практика: учебник – М.: Проспект, 2015. – 688 с.

– Генкин Б.М., Никитина И.А. Управление человеческими ресурсами: учебник. – М.: Норма: ИНФРА-М, 2013. – 464 с.

– Иванова-Швец Л.Н. Международные аспекты управления персоналом: учебно-методический комплекс. – М.: Евразийский открытый институт, 2011. – 189 с.

– Нехода Е.В., Гришина К.В., Зиганьшина Е.Р. Теория и практика корпоративной социальной ответственности / науч. ред. Е. В. Нехода; Нац. исслед. Том. гос. ун-т. – Томск: Издательский Дом Томского государственного университета, 2015. – 339 с.

– Шваб К. Четвертая промышленная революция: пер. с англ. [отв. ред. А. Меркурьева]. – М.: Эксмо, 2016. – 202 с.

в) ресурсы сети Интернет

– <http://www.mtas.ru> – ИПУ РАН. Теория управления организационными системами.

– <http://www.ippnou.ru> – Институт проблем предпринимательства.

– <https://www.hse.ru/rlms/> – Конъюнктурный мониторинг деловых тенденций предпринимательского поведения в секторах экономики России. НИУ «Высшая школа экономики».

– <https://www.hse.ru/primarydata> – Статистические сборники НИУ Высшая школа экономики.

– <https://leconomic.ru/journals/vinec> – Международный научно-практический журнал «Вопросы инновационной экономики».

– <https://leconomic.ru/journals/lim> – Международный научно-практический журнал «Лидерство и менеджмент».

–<https://1economic.ru/journals/social> – Международный научно-практический журнал «Социальное предпринимательство и корпоративная социальная ответственность».

–<https://login.ez.lib.tsu.ru/menu> – Научные журналы «Менеджмент в России и за рубежом», «Проблемы теории и практики управления», «Лидерство и менеджмент»

–<http://www.cfin.ru> – Библиотека управления // Корпоративный менеджмент. – [Б.м.], 1998-2022.

## **Раздел 2. Дополнительные вопросы**

Область исследования «Развитие науки об управлении экономическими системами»:

1. Теория и методология управления изменениями в экономических системах.
2. Процессы принятия решений в экономических и социальных системах: теоретические и методические подходы.
3. Искусственный интеллект как элемент системы поддержки принятия управленческих решений.
4. Эффективность систем управления: методы и критерии оценки.
5. Управление по результатам.
6. Управление организацией в контексте цифровой трансформации.

## **Рекомендуемая литература**

– Актуальные вопросы теории, методологии и практики современного менеджмента [кол. моногр.]; под науч. ред. И.Н. Ткаченко; М-во образования и науки Рос. Федерации, УрО ВЭО России, Урал. гос. экон. ун-т. – Екатеринбург: Изд-во УрГЭУ, 2017. – 190 с.

– Дафт Р. Л. Менеджмент : [учебник для слушателей, обучающихся по программе «Мастер делового администрирования» : пер. с англ.] / Ричард Дафт. – 10-е изд. – Санкт-Петербург [и др.] : Питер, 2016. – 655 с.

– Искусственный интеллект и принятие решений. – URL: <https://elibrary.ru/contents.asp?titleid=28122>

Область исследования «Организация как объект управления»:

1. Теоретико-методические основы управления организацией.
2. Классификация организаций.
3. Классические и современные формы и организационные структуры управления организацией (сетевые, платформенные, виртуальные и др.)
4. Управление организационными изменениями и организационным развитием.
5. Специфика управления организацией по стадиям жизненного цикла.

### **Рекомендуемая литература**

– Дафт Р. Л. Теория организации: [учебник по специальности «Менеджмент организации»] / Ричард Л. Дафт; пер. с англ. под ред. Э. М. Короткова. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. – 699 с.

– Минцберг Г. Менеджмент: природа и структура организаций: пер. с англ. / Генри Минцберг ; Сбербанк. – М.: Эксмо, 2011. – 594 с.

– Фролов Ю.В. Теория организации и организационное поведение. Методология организации. 2-е изд., испр. и доп. Учебное пособие для вузов. М.: Юрайт, 2017. – 129 с.

### Область исследования «Публичное и корпоративное управление»:

1. Сущность, структура и особенности системы публичного (государственного и муниципального управления)

2. Механизмы и методы разработки и реализации государственной политики с учетом специфики исторических и страновых различий.

3. Корпоративное управление: структура и уровни регулирования.

4. Формы и методы корпоративного контроля.

5. Управление устойчивым развитием организации.

### **Рекомендуемая литература**

– Веснин В.Р. Корпоративное управление. – М.: НИЦ ИНФРА-М. 2021. – 272 с.

– Кожевников С.А. Эффективность государственного управления: проблемы и методы повышения. – Вологда: ФГБУН ВолНИЦ РАН, 2018. – 208 с.

– Попов В.Д. Государственное и муниципальное управление. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2022. – 289 с.

### Область исследования «Стратегическое управление компанией»:

1. Роль и задачи стратегического управления в системе менеджмента компании.

2. Стратегический анализ: подходы, технологии и инструменты.

3. Бизнес-модели современных организаций.

4. Корпоративные стратегии: виды, механизмы и инструменты их формирования.

5. Стратегические ресурсы и организационные способности фирмы.

6. Стратегии, методы и инструменты цифровой трансформации бизнеса.

### **Рекомендуемая литература**

– Анцупов А. Я. Стратегическое управление. М.: Изд-во: Проспект, 2022. – 344 с.

– Зуб А. Т. Стратегический менеджмент: Учебник и практикум для вузов. – Москва: Юрайт, 2022. – 375 с.

– Каз Е.М., Краковецкая И.В., Нехода Е.В., Редчикова Н.А. Бизнес-модели компаний и устойчивое развитие / науч. ред.: Е.В. Нехода. Томск: Издательский Дом Томского государственного университета, 2020. – 214 с.

– Казакова Н.А. Современный стратегический анализ: учебник и практикум для вузов. – М.: Юрайт, 2022. – 469 с.



– Ковалев В.А. Современный стратегический анализ.– СПб.: Издательство Питер, 2016. – 286 с.

– Фляйшер К. С. Стратегический и конкурентный анализ : методы и средства конкурентного анализа в бизнесе / К. Фляйшер, Б. Бенсуссан ; пер. с англ. Д. П. Коньковой ; под общ. ред. И. М. Степнова, Ю. А. Ковальчук. – М.: БИНОМ. Лаборатория знаний, 2017. – 541 с.

Область исследования «Предпринимательство и управление проектами»:

1. Теоретические и прикладные аспекты предпринимательства.
2. Стратегическое и внутрифирменное предпринимательство.
3. Социальное предпринимательство и его роль в развития концепции устойчивого развития.
4. Жизненный цикл проекта.
5. Специфика управления командой проекта.
6. Управление рисками (риск-менеджмент).

**Рекомендуемая литература**

– Благов Ю. Управление проектами в области социального предпринимательства : Учебное пособие / Санкт-Петербургский государственный университет. – СПб : Издательство Санкт-Петербургского государственного университета, 2017. – 164 с.

– Боброва О.С., Цыбуков С.И., Бобров И.А. Настольная книга предпринимателя: практическое пособие. – М.: Юрайт, 2022. – 330 с.

– Зуб А.Т. Управление проектами: учебник и практикум для вузов. – М.: Юрайт, 2022. – 422 с.

– Разу М.Л., Лялин А.М., Бронникова Т.М. Управление проектом. Основы проектного управления : [учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Менеджмент организации», «Государственное и муниципальное управление», «Маркетинг», «Управление персоналом», «Управление инновациями», «Национальная экономика»] ; под ред. М. Л. Разу ; Гос. ун-т упр. – 4-е изд. – М. : Кнорус, 2018. – 754с.

Область исследования «Управление персоналом и подготовка управленческих кадров»:

1. Теоретические и методологические основы управления персоналом.
2. Международные аспекты в области управления персоналом.
3. Технологии управления человеческими ресурсами.
4. Специфика управления мультикультурными коллективами.
5. Управление карьерой и профессионально-должностным продвижением управленческих кадров.
6. Методы и модели мотивации и стимулирования менеджеров.

### **Рекомендуемая литература**

– Алтухова Н.Ф. Эффективность управления кадрами государственной гражданской службы в условиях развития цифровой экономики и общества знаний. Москва. – НИЦ ИНФРА-М, 2022. – 221 с.

– Веснин В.Р. Управление человеческими ресурсами: учебник : [для студентов вузов, аспирантов, преподавателей и др.] / В. Р. Веснин. – Изд. 2-е перераб. и доп. – М. : Проспект, 2019. – 702 с.

– Круглов, Д.В., Резникова О.С., Цыганкова И.В. Стратегическое управление персоналом: учебное пособие для вузов. – М. : Юрайт, 2022. – 168 с.

#### Область исследования «Управление знаниями и инновациями»:

1. Теоретические, методические и прикладные аспекты управления знаниями.
2. Управление нематериальными активами компании.
3. Инновационный потенциал компании.
4. Управление организационными и технологическими инновациями.
5. Межорганизационные формы управления инновациями.
6. Управление интеллектуальной собственностью.

### **Рекомендуемая литература**

– Управление инновациями и интеллектуальной собственностью фирмы. [Кол. монография]. Под ред. О.В. Мотовилова. – М.: Изд-во: Проспект, 2021. – 352 с.

– Джанетто К., Уиллер Э. Управление знаниями. Руководство по разработке и внедрению корпоративной стратегии управления знаниями. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2022. – 624 с.

– Мильнер Б.З. Инновационное развитие: экономика, интеллектуальные ресурсы, управление знаниями. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2022. – 221 с.

#### Область исследования «Маркетинговые и логистические технологии управления компанией»:

1. Эволюция маркетинговых концепций и их роль в управлении современной компанией.
2. Вклад маркетинга в создание и развитие системы нематериальных активов компании.
3. Современные модели и методы взаимодействия с клиентами и потребителями.
4. Управление цепями поставок и операционной логистической деятельностью компании.
5. Межфункциональная и межорганизационная логистическая координация.

### **Рекомендуемая литература**

– Котлер Ф., Келлер К. Маркетинг менеджмент. Экспресс-курс / пер. с англ. Т. Зверевич. – СПб.: Изд-во Питер, 2019. – 448 с.

- Липсиц И.В. Маркетинг-менеджмент: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Отв. ред., Ойнер О.К. – М.: Юрайт, 2018. – 379 с.

- Майерсон П. Управление цепочками поставок и логистикой. – М.: Альпина ПРО, 2022. – 364 с.

#### **4. Пример экзаменационного билета**

Томский государственный университет  
Институт экономики и менеджмента

Кандидатский экзамен по научной специальности  
5.2.6. Менеджмент

Билет № 3

Основные вопросы

1. Компаративный анализ систем управления в различных экономических, социокультурных и политических средах.

2. Социально-психологические аспекты управленческой деятельности.

Дополнительные вопросы (область исследования «Управление персоналом и подготовка управленческих кадров»)

3. Технологии управления человеческими ресурсами.

4. Специфика управления мультикультурными коллективами.