


МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное
учреждение высшего образования
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (НИ ТГУ)

Факультет журналистики



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по ОД

 Е.В. Луков

« 30 » сентября 2022 г.

ПРОГРАММА

кандидатского экзамена по научной специальности
5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика

Томск – 2022

Программа кандидатского экзамена по научной специальности **5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика** рассмотрена и рекомендована к утверждению ученым советом факультета журналистики Томского государственного университета

протокол № 7 от 30.08 2022 г.

Авторы-разработчики:

1. Жиликова Наталья Вениаминовна, доктор филологических наук, доцент, зав. кафедрой теории и практики журналистики ФЖ ТГУ.
2. Мишанкина Наталья Александровна, доктор филологических наук, профессор, профессор кафедры телерадиожурналистики ФЖ ТГУ.

Руководитель ОП



Н.В. Жиликова

1. Общие положения

На основании постановления Правительства Российской Федерации от 23.09.2013 № 842 «О порядке присуждения ученых степеней» кандидатские экзамены сдаются в соответствии с научной специальностью (научными специальностями) и отраслью науки, предусмотренными номенклатурой научных специальностей, по которым присуждаются ученые степени, утверждаемой Министерством науки и высшего образования Российской Федерации (далее – Минобрнауки России), по которым осуществляется подготовка (подготовлена) диссертации.

Кандидатский экзамен по специальной дисциплине в соответствии с темой диссертации на соискание ученой степени кандидата наук представляет собой форму оценки степени подготовленности соискателя ученой степени к проведению научных исследований по научной специальности **5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика** по филологическим наукам (далее – кандидатский экзамен).

Программа кандидатского экзамена разработана на основе Паспорта научной специальности **5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика** (далее – Программа), утвержденного ВАК при Минобрнауки России <https://drive.google.com/drive/folders/1RNYkXhVAzaEF85GqxOH8HhbenJloUMR7>.

Организация и проведение приема кандидатского экзамена осуществляется в соответствии с установленным в НИ ТГУ порядком.

Подготовка по Программе может осуществляться как самостоятельно, так и в рамках освоения соответствующей программы подготовки научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре НИ ТГУ. Сдача аспирантом кандидатского экзамена является обязательным условием обучения и относится к оценке результатов освоения базовой дисциплины (модуля) образовательного компонента программы, осуществляемой в рамках промежуточной аттестации.

2. Структура кандидатского экзамена и шкала оценивания уровня знаний

Кандидатский экзамен проводится в форме устного экзамена по билетам продолжительностью один академический час и состоит из следующих частей:

1. Основные вопросы (один вопрос по содержанию курса «Медиакоммуникации и журналистика»).

2. Дополнительные вопросы (один вопрос из 2-го раздела содержания Программы).

Оценка уровня знаний по каждому вопросу осуществляется по пятибалльной шкале со следующим принципом перерасчета:

«отлично» – 5 баллов;

«хорошо» – 4 балла;

«удовлетворительно» – 3 балла;

«неудовлетворительно» – 1-2 балла.

При оценивании ответов на каждый из вопросов экзаменационного билета учитываются следующие критерии:

Ответ на вопрос исчерпывающий, продемонстрировано понимание и знание сути вопроса в полном объеме. Замечаний нет.	5 баллов
Ответ на вопрос неполный, но раскрывающий основную суть вопроса, продемонстрировано понимание и знание вопроса в достаточном объеме. Замечания незначительные.	4 балла
Ответ неполный с существенными замечаниями, знания по вопросу фрагментарные и частичные, в том числе и по тематике диссертационного исследования.	3 балла
Ответ на вопрос отсутствует или дан неправильный	1-2 балла

Итоговая оценка за кандидатский экзамен выставляется решением экзаменационной комиссии:

«отлично» – при наличии не менее 80% 5-балльных ответов и отсутствии 3-2-1-балльных ответов;

«хорошо» – при наличии не менее 80% 4-балльных ответов и отсутствии 2-1-балльных ответов;

«удовлетворительно» – при наличии более 20% 3-балльных ответов и отсутствии 2-1-балльных ответов;

«неудовлетворительно» – при наличии 1-2 балльного ответа (или отказа отвечать на вопрос).

3. Перечень тем и вопросов для подготовки к сдаче экзамена

Раздел 1. Основные вопросы (по содержанию курса «Медиакоммуникации и журналистика»).

Тема 1. Теории средств массовой информации.

1. Теории журналистики, средств массовой информации, медиа.
2. Парадигмы исследований в области журналистики и медиа, концептуальный аппарат, природа, функции, роли.
3. Структура и типология СМИ и медиакоммуникационной среды.

Тема 2. История журналистики, средств массовой информации, медиакоммуникаций в контексте общественного развития.

1. Становление журналистики как профессии на протяжении XIX–XX в.
2. Дифференциация литературы и публицистики в дореволюционной периодической печати.
3. Основные этапы развития российской медиасистемы (XX–XXI вв.).

Тема 3. Тематика и проблематика журналистики и СМИ.

1. Репрезентация социальных процессов в медиакоммуникациях.

2. Репрезентация экономических процессов в медиакоммуникациях.

3. Репрезентация политических процессов в медиакоммуникациях.

Тема 4. Творческий процесс в журналистике и медиакоммуникациях.

1. Профессиональные методы и инструментарий журналистики и медиакоммуникаций.

2. Формирование жанров журналистики и их развитие.

3. Языковые особенности и стиль медиакоммуникаций.

Тема 5. Медиасистема.

1. Конвергентно-интеграционные процессы в медиапространстве.

2. Природа и архитектура медиасистемы в условиях цифровизации.

3. Динамика медиасистемы и её сегментов.

4. Глобальная и национальные медиасистемы.

5. Профессиональные культуры в медиакоммуникациях.

Тема 6. Типология журналистики.

1. Формирование и функционирование различных типов СМИ.

2. Типоформирующие факторы в журналистике

Тема 7. Журналистский текст.

1. Семиотика журналистики и медиакоммуникаций.

2. Медиатекст и медиаречь.

3. Язык СМИ и социальных медиа.

Тема 8. Профессиональные стандарты и ценности в журналистике и медиакоммуникациях.

1. Профессиональные стандарты и ценности в журналистике и медиакоммуникациях в историческом аспекте.

2. Влияние технологического прогресса и цифровизации на профессиональный инструментарий журналистов, профессионалов в области медиакоммуникаций и непрофессиональных авторов.

Тема 9. Виды СМИ.

1. Телевидение в системе СМИ: структурные, функциональные и творческие характеристики.

2. Радиовещание в системе СМИ: структурные, функциональные и творческие характеристики.

3. Периодическая печать в системе СМИ: структурные, функциональные и творческие характеристики.

4. Визуальные средства журналистики и медиакоммуникаций.

5. Медиадизайн.

Тема 10. Реклама в СМИ.

1. Реклама в СМИ: история, теория и практика.

2. Аудиовизуальные и вербальные средства рекламы.

3. Теория и практика рекламных коммуникаций и связей с общественностью.

4. Творческий процесс в рекламе и связях с общественностью.

5. Профессиональные стандарты и ценности в рекламе и связях с общественностью.

6. Медиамаркетинг. Технологические инновации в рекламе и связях с общественностью.

7. Правовое регулирование рекламы и связей с общественностью.

Тема 11. Формы регулирования в журналистике.

1. Формы регулирования в журналистике в историческом аспекте.

2. Со- и саморегулирование в медиакоммуникационной среде.

Тема 12. Профессиональное образование в журналистике и медиакоммуникациях.

1. Профессиональное образование в журналистике и медиакоммуникациях.

2. Теоретические основы медиаграмотности.

3. Медиаобразование для широкой аудитории, целевых групп аудитории.

Рекомендуемая литература

Основная

История журналистики

1. Засурский И. И. Реконструкция России. Масс-медиа и политика в 90-е годы. – М., 2001.

2. История русской журналистики XVIII-XIX веков / под ред. Л. П. Громовой. – СПб., 2013.

3. Кузнецов И. В. История отечественной журналистики (1917–2000): учеб.-метод. комплект. М., 2006.

4. Махонина С. Я. История русской журналистики начала XX века: уч. пособие, хрестоматия. – М., 2003.

5. Михайлов С.А. Зарубежные СМИ: история и современное состояние: Учеб. пособие. – СПб., 2005.

6. Стровский Д.Л. Отечественная журналистика новейшего периода. – М., 2011.

Теория массовых коммуникаций

1. Бакулев Г. П. Массовая коммуникация: Западные теории и концепции. – М., любое издание.

2. Вартанова Е. Л. Антропология медиа: индустриальный и философский поворот к человеку. Интерес к человеку как тенденция развития науки // Антропология медиа: теория и практика / под ред. В.К. Мальковой, В.А. Тишкова. – М., 2016.

3. Вартанова Е. Современные теории СМИ. Учебные материалы по курсу. – М.: Ф-т журн. МГУ, 2015.

4. Дунас Д. В. К вопросу о классификации теорий СМИ // Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика. – 2011. – № 4.

5. Кашкин, В. Б. Введение в теорию коммуникации: учеб. пособие / В. Б. Кашкин. – Воронеж, 2000.

6. Кирия И. В., Новикова А. А. История и теория медиа. – М., 2017.

7. Коломиец В. П. Медиасоциология: теория и практика. – М., 2014.

8. Кузнецов, Н. А. Информационное взаимодействие как объект научного исследования / Н. А. Кузнецов, Н. Л. Мухелишвили, Ю. А. Шрейдер // *Вопр. философии*. 1999. № 1. С. 77–87.

9. Макеенко М. И. Направления трансформации теоретических подходов в российских исследованиях влияния цифровизации на медиа // *Медиаскоп* (электронный журнал). – 2018. – Вып. 3.

10. Назаров М. М. Массовая коммуникация в современном мире: методология анализа и практика исследований. М., 2003.

11. Петтигри Э. Изобретение новостей. Как мир узнал о самом себе/ Пер.с англ. Громченко А., Иванова Е. – М.: Аст, 2021. – 496 с.

12. Фомичева И. Д. Социология СМИ: учеб. пособие. – 2-е или 3-е изд. – М., 2007; 2012.

13. Черных А. Социология массовых коммуникаций. М., 2008.

14. От теории журналистики к теории медиа. Динамика медиаисследований в современной России / под общ. ред. Е. Л. Вартановой; колл. монография. – М., 2019.

15. Вартанов С.А. Большие данные в онлайн-СМИ: подходы и стратегии использования // *Медиаскоп*. 2017. Вып. 4. Режим доступа: <http://www.mediascope.ru/2375>

Современные медиасистемы

1. Вартанова Е. Л. Современные российские исследования СМИ: обновление теоретических подходов // *Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика*. – 2015. – № 6.

2. Как новые медиа изменили журналистику. 2012-2016 / под ред. С. Балмаевой, М. Лукиной. – Екатеринбург, 2016.

3. Полуэхтова И. А. Социокультурная динамика российской аудитории телевидения. – М., 2010.

4. Основы медиабизнеса / под ред. Е. Л. Вартановой. – М.: Аспект Пресс, 2014.

5. Медиасистема России: Учеб. пособие для студентов вузов / под ред. Е. Л. Вартановой. – М.: Аспект Пресс, 2015.

6. Коломиец В. П. Медиасоциология: Теория и практика. – М., 2014.

7. Вырковский А. В. Редакционный менеджмент в печатных и онлайн-массмедиа: процессный подход. – М., 2016.

8. МакКуэйл Д. Журналистика и общество. – М., 2014.

9. Грушин Б. А. Массовое сознание: Опыт определения и проблемы исследования. – М., 1987.

10. Вартанова Е. Л. От теорий прессы – к моделям СМИ: к истории возникновения сравнительного изучения медиасистем за рубежом // *Коммуникации. Медиа. Дизайн*. – 2018. – № 3(2).

11. Кирия И.В., Новикова А.А. История и теория медиа. – М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2017. – 423 с.

12. Конец журнализма. Version 2.0. Индустрия, технология и политика / Пер. с англ. – Х.: 2016. – 308 с.

Медiateкст и медиадискурс

1. Витвинчук В.В. Трансформация жанра интервью в современном медиапространстве: медийный хронотоп и коммуникативные тактики // Вопросы журналистики. 2018. № 4 с. 73-80
2. Высоцкая И.В., Петрова Н.Е. К проблеме периодизации языка современных российских СМИ // Вопросы журналистики. – 2018. – № 3. – С.36-47
3. Интернет_СМИ: Теория и практика: Учеб. пособие для студентов вузов /Под ред. М. М. Лукиной.— М.: Аспект Пресс, 2010.
4. Йоргенсен М.В., Филлипе Л. Дж.. Дискурс-анализ. Теория и метод. Харьков, 2008.
5. Панюшева М. М. Блогосфера: традиционные СМИ vs нетрадиционные // Вестник Московского университета. Сер. 10: Журналистика. 2010. № 4. С. 106–122. elibrary.ru/contents.asp?issucid=925673
6. Петрова Н. Е., Рацибурская Л. В. Язык современных СМИ: средства речевой агрессии. Учебное пособие. М.: Флинта, 2014.
7. Серпикова М.Б. Язык и стиль СМИ: курс лекций. М.: РУТ (МИИТ), 2017.
8. Современный медiateкст: учебное пособие / отв. ред. Н.А. Кузьмина. – Омск, 2011. – 414 с.
9. Чернявская В.Е. Текст в медиальном пространстве. Учебное пособие. Москва, URSS, 2013.
10. Шатин Ю.В. Постправда как риторический феномен в современном медиапространстве. Вестник Новосибирского государственного университета. Серия: История, филология. 2020;19(6):250-257. <https://doi.org/10.25205/1818-7919-2020-19-6-250-257>
11. Шмелева Т.В. Медийное речеведение // Медiateкст как полиинтенциональная система: сб. статей / под ред. Л.Р. Дускаевой, Н.С. Цветовой. – СПб, 2012. – С.56–61.
12. Язык средств массовой информации: Учебное пособие для вузов/ Под ред - М.Н. Володиной. – М.: Академический Проект; Альма Матер, 2008. – 760 с.

Профессиональные стандарты

1. Wardle С., Draft F. Пять уроков журналистики в эпоху дезинформации / Перевод В. Гагова) // PostJournalist. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://postjournalist.org/2019/01/09/> (Дата обращения: 13.03.2022)
2. Иванян Р.Г. Типология практик внутрипрофессиональной солидарности в журналистике // Вестн. Волгогр. гос. ун-та. - Сер. 8, Литературовед. – 2017. – № 1 (16). – С. 123–129.
3. Лозовский Б. Н. Журналистика : профессиональные стандарты. – Екатеринбург, 2007. – 93 с.
4. Свитич Л.Г. Введение в специальность: Профессия журналист. – Москва, 2011.

Раздел 2. Примеры дополнительных вопросов

Область исследования: Методология и методы исследования медиаконтента.

1. Методологические подходы к изучению контента медиа.
2. Традиционные методы исследования.

3. Социологические методы исследования

4. Метод больших данных.

Область исследования: Язык СМИ и медиакommunikаций.

1. Медиатекст и медиадискурс.

2. От публицистического стиля к медиадискурсу: что изменилось?

3. Специфика языка различных СМИ, медиакommunikаций.

4. Дискурсивная картина мира.

5. Методология и методы исследования медиадискурса.

6. Система медиажанров.

7. Процессы трансформации жанровой системы СМИ.

Область исследования: Динамика медиасистемы и её сегментов.

1. Медиасистема и развитие общества.

2. Направления трансформации медиасистемы в конце XX- начале XXI вв.

3. Динамика региональных медиасистем.

3. Пример экзаменационного билета

Билет №1.

1. Структура и типология СМИ и медиакommunikационной среды.

2. Радиовещание в системе СМИ: структурные, функциональные и творческие характеристики.