

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное
учреждение высшего образования
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

Филологический факультет

УТВЕРЖДАЮ

Декан

И.В. Тубалова

«24»

2022 г.



ПРОГРАММА

вступительного испытания по специальной дисциплине,
соответствующей научной специальности программы подготовки научных и
научно-педагогических кадров в аспирантуре

5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика

Томск – 2022

Авторы-разработчики:

Жилякова Наталия Вениаминовна, доктор филологических наук, доцент,
зав.кафедрой теории и практики журналистики ФЖ ТГК;

Мишанкина Наталья Александровна, доктор филологических наук, профессор,
профессор кафедры телерадиожурналистики ФЖ ТГУ.

Согласовано:

Руководитель ОП



подпись

Н.В. Жилякова

1. Общие положения

1.1. Программа вступительного испытания по специальной дисциплине соответствующей научной специальности программы подготовки научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре 5.9.9. *Медиакоммуникации и журналистика* (далее – Программа), сформирована на основе требований федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования к программам магистратуры (специалитета) по соответствующим направлениям (специальностям) подготовки. Программа разработана для поступления на обучение в аспирантуру НИ ТГУ.

Программой устанавливается:

- форма, структура, процедура сдачи вступительного испытания;
- шкала оценивания;
- максимальное и минимальное количество баллов для успешного прохождения вступительного испытания;
- критерии оценки ответов.

Вступительное испытание проводится на русском языке.

Форма, процедура сдачи вступительного испытания, а также шкала оценивания и критерии оценки ответов экзаменуемого, установленные Программой, не зависят от языка проведения вступительного испытания.

1.2. Организация и проведение вступительного испытания осуществляется в соответствии с Правилами приема, утвержденными приказом ректора НИ ТГУ, действующими на текущий год поступления.

1.3. По результатам вступительного испытания, поступающий имеет право подать на апелляцию о нарушении, по мнению поступающего, установленного порядка проведения вступительного испытания и (или) о несогласии с полученной оценкой результатов вступительного испытания в порядке, установленном Правилами приема, действующими на текущий год поступления.

2. Форма, структура, процедура, программа вступительного испытания и шкала оценивания ответов

2.1. Вступительное испытание по специальной дисциплине проводится в форме письменного экзамена в соответствии с перечнем тем и (или) вопросов, установленных данной Программой.

Структура экзамена:

Билет включает два вопроса, входящие в следующие разделы: «История журналистики», «Теория массовых коммуникаций», «Современные медиасистемы».

Оценивается каждый вопрос. Оценка определяется как сумма баллов за 2 вопроса.

2.2. Процедура проведения экзамена представляет собой сдачу экзамена в очной форме и (или) с использованием дистанционных технологий (при условии идентификации поступающих при сдаче ими вступительных испытаний):

1) очно и дистанционно

Для дистанционной формы проведения экзамена используются платформы Moodle и программы для организации видеоконференций: Zoom , Adobe Connect и другие. Для наблюдения за участниками экзамена и идентификации их личности создана система прокторинга. Проктор (наблюдатель) перед началом экзамена при помощи веб-камеры абитуриента проводит инструктаж и собеседование по вопросам организации и проведения экзамена, идентификацию личности путем сравнения фото в паспорте и лица сдающего (абитуриент показывает в веб-камеру свой паспорт в развернутом виде рядом со своим лицом).

Видео, транслируемое с веб-камеры участника экзамена, доступно проктору для наблюдения и записывается на сервер для дальнейшего просмотра при возникновении спорных ситуаций.

2.3. Результаты проведения вступительного испытания оформляются протоколом, в котором фиксируются вопросы экзаменаторов к поступающему. На каждого поступающего ведется отдельный протокол.

2.4. Программа экзамена.

Примерный перечень тем и вопросов для подготовки к сдаче экзамена и формирования билетов:

1. Экономические, политические, культурные и технологические факторы, определяющие становление и роль массовой коммуникации в современном мире. Функции массовой коммуникации.
2. Структурные составляющие масс-коммуникационных процессов и типология современных средств массовой коммуникации.
3. Модель массовой коммуникации. Массовая коммуникация в ракурсе различных исследовательских традиций.
4. Исследование современных тенденций в массовой коммуникации: глобализация, демассовизация, конгломерация, конвергенция, концепция «интерактивного общества».
5. Влияние массовой коммуникации на формирование ценностных ориентаций. Приемы воздействия на общество. Создание общественного мнения.
6. Социальные проблемы информационного общества. Информационные войны как одна из форм массовой коммуникации.
7. Теория информационного общества. Опыт и проблемы становления глобального информационного общества.
8. Информационная безопасность и информационная война.
9. Современные концепции индустриальной и массовой культуры и преодоление дегуманизации общества.
10. Информационное общество и СМИ. СМИ и СМК: общее и частное.

11. Возникновение и основные тенденции развития журналистики в России (дореволюционный период).
12. Периодизация дореволюционной журналистики: влияние политических и социально-экономических факторов.
13. Литература и журналистика в XVIII – начале XX века. Становление профессии журналиста.
14. СМИ и цензура до революции 1917 года.
15. Журналистика советской эпохи: основные этапы развития.
16. Формирование концепции советского журналиста.
17. Пресса периода перестройки в условиях демократизации и гласности.
18. Современные тенденции развития СМИ.
19. Основные зарубежные медиаконцерны и крупнейшие медиаладельцы.
20. Современные зарубежные теории журналистики.
21. Новые медиа и журналистика.
22. Типология и системные характеристики СМИ.
23. Современные медиасистемы.
24. Профессиональные качества журналиста в меняющемся мире.
25. Редакционный менеджмент современных СМИ.
26. Сравнительное изучение медиасистем (Россия, Западная Европа, Америка).
27. Медиаменеджмент и предпринимательство.
28. Аудитория СМИ как предмет изучения медиасоциологии.
29. Медиатекст и медиадискурс в цифровую эру.
30. Формирование повестки дня в современных медиасистемах.

Рекомендуемая литература

История журналистики

1. Есин Б. И. История русской журналистики XIX века. – М., 2003.
2. Засурский И. И. Реконструкция России. Масс-медиа и политика в 90-е годы. – М., 2001.
3. История русской журналистики XVIII-XIX веков / под ред. Л. П. Громовой. – СПб., 2013.
4. Овсепян Р. П. История новейшей отечественной журналистики. – М., 2005.
5. Кузнецов И. В. История отечественной журналистики (1917–2000): учеб.-метод. комплект. М., 2006.
6. Махонина С. Я. История русской журналистики начала XX века: уч. пособие, хрестоматия. – М., 2003.
7. Прутцков Г. В. Введение в мировую журналистику: от Античности до конца XVIII в. – М., 2010.
8. Прутцков Г. В. История зарубежной журналистики: 1800-1929. – М., 2010.
9. Прутцков Г. В. История зарубежной журналистики: 1929-2011. – М., 2011.
10. Михайлов С.А. Зарубежные СМИ: история и современное состояние: Учеб. пособие. – СПб., 2005.
11. Стровский Д.Л. Отечественная журналистика новейшего периода. – М., 2011.

Теория массовых коммуникаций

1. Бакулев Г. П. Массовая коммуникация: Западные теории и концепции. – М., любое издание.

2. Варганова Е. Л. Антропология медиа: индустриальный и философский поворот к человеку. Интерес к человеку как тенденция развития науки // Антропология медиа: теория и практика / под ред. В.К. Мальковой, В.А. Тишкова. – М., 2016.
3. Варганова Е. Современные теории СМИ. Учебные материалы по курсу. – М.: Ф-т журн. МГУ, 2015.
4. Дунас Д. В. К вопросу о классификации теорий СМИ // Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика. – 2011. – № 4.
5. Кашкин, В. Б. Введение в теорию коммуникации: учеб. пособие / В. Б. Кашкин. – Воронеж, 2000.
6. Кирия И. В., Новикова А. А. История и теория медиа. – М., 2017.
7. Коломиец В. П. Медиа социология: теория и практика. – М., 2014.
8. Кузнецов, Н. А. Информационное взаимодействие как объект научного исследования / Н. А. Кузнецов, Н. Л. Мухелишвили, Ю. А. Шрейдер // Вопр. философии. 1999. № 1. С. 77–87.
9. Макеенко М. И. Направления трансформации теоретических подходов в российских исследованиях влияния цифровизации на медиа // Медиаскоп (электронный журнал). – 2018. – Вып. 3.
10. Назаров М. М. Массовая коммуникация в современном мире: методология анализа и практика исследований. М., 2003.
11. Фомичева И. Д. Социология СМИ: учеб. пособие. – 2-е или 3-е изд. – М., 2007; 2012.
12. Черных А. Социология массовых коммуникаций. М., 2008.
13. От теории журналистики к теории медиа. Динамика медиаисследований в современной России / под общ. ред. Е. Л. Варгановой; колл. монография. – М., 2019.

Современные медиасистемы

1. Варганова Е. Л. Современные российские исследования СМИ: обновление теоретических подходов // Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика. – 2015. – № 6.
2. Как новые медиа изменили журналистику. 2012-2016 / под ред. С. Балмаевой, М. Лукиной. – Екатеринбург, 2016.
3. Полуэхтова И. А. Социокультурная динамика российской аудитории телевидения. – М., 2010.
4. Основы медиабизнеса / под ред. Е. Л. Варгановой. – М.: Аспект Пресс, 2014.
5. Медиасистема России: Учеб. пособие для студентов вузов / под ред. Е. Л. Варгановой. – М.: Аспект Пресс, 2015.
6. Коломиец В. П. Медиа социология: Теория и практика. – М., 2014.
7. Вырковский А. В. Редакционный менеджмент в печатных и онлайн-массмедиа: процессный подход. – М., 2016.
8. МакКуэйл Д. Журналистика и общество. – М., 2014.
9. Грушин Б. А. Массовое сознание: Опыт определения и проблемы исследования. – М., 1987.
10. Варганова Е. Л. От теорий прессы – к моделям СМИ: к истории возникновения сравнительного изучения медиасистем за рубежом // Коммуникации. Медиа. Дизайн. – 2018. – № 3(2).
11. Кирия И.В., Новикова А.А. История и теория медиа. – М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2017. – 423 с.
12. Конец журнализма. Version 2.0. Индустрия, технология и политика / Пер. с англ. – Х.: 2016. – 308 с.

2.5. Шкала оценивания ответов на экзамене:

неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично
до 59 баллов	60 – 75 баллов	76 – 84 баллов	85 – 100 баллов

Общая продолжительность экзамена составляет 45 минут.

Максимальное количество баллов за экзамен – 100. Минимальное количество баллов для успешного прохождения экзамена – 60. Поступающий, набравший менее 60 баллов за экзамен, не может быть зачислен в аспирантуру.

Таблица критериев оценки устных и письменных ответов (при наличии)

Вид деятельности		
Оценка	Балл	Критерий оценки: уровень владения темой
неудовлетворительно	до 59	В ответе не раскрыты основные положения темы.
удовлетворительно	60-75	Знание темы фрагментарно, частные аспекты темы раскрыты поверхностно, изложены с существенными нарушениями логики.
хорошо	76-84	Раскрыто основное содержание темы, отмечены базовые признаки предмета, установлены логические связи. Однако наблюдаются некоторые пробелы в знании аспектов темы и/или установлении логических связей, представлении о степени разработанности проблемы.
отлично	85-100	Тема раскрыта с необходимой полнотой, сформулированы логические отношения между характеристиками объекта, оценена степень разработанности проблемы.

Вступительное испытание проводится экзаменационной комиссией, действующей на основании приказа ректора.

Итоговая оценка за экзамен определяется как средний балл, выставленный всеми членами экзаменационной комиссии.